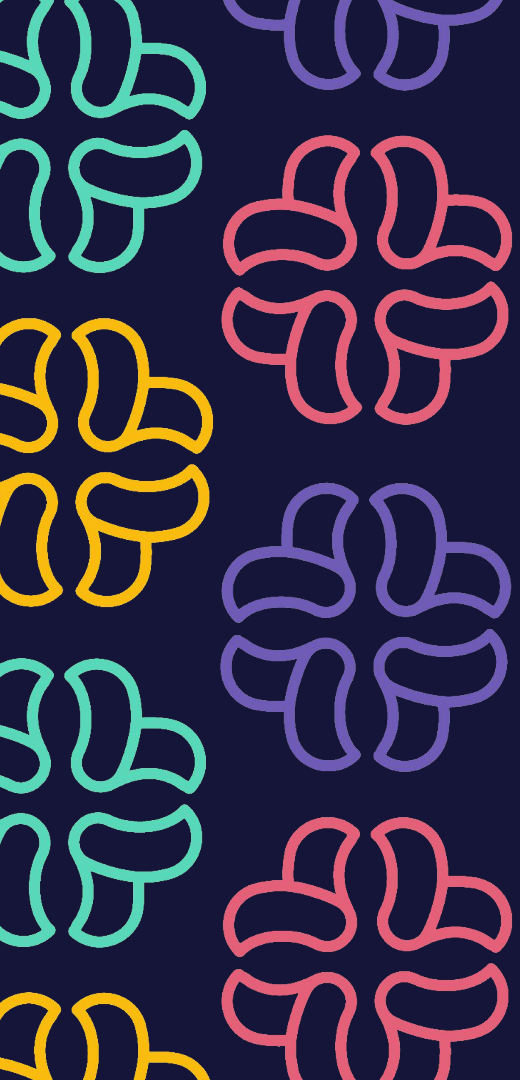


ملتقى إعلام الأسرة  
FAMILY MEDIA FORUM



الملف التعريفي



نُبذة تعريفية

## عن الملتقى

انطلاقاً من الاهتمام المتزايد بإعلام الأسرة ودوره المحوري في بناء مجتمع متماسك وصحي. يأتي ملتقى إعلام الأسرة ليشكل منصة وطنية رائدة تجمع نخبة من الخبراء والمختصين وصناع القرار، لبحث التحديات واستشراف الفرص المستقبلية في هذا المجال، بهدف توحيد الجهود وتبادل الرؤى حول سبل توظيف الإعلام كأداة فاعلة تعزز القيم الأسرية وتدعم مسيرة التنمية المجتمعية المتوافقة مع مستهدفات رؤية المملكة 2030.

## توطئة

"إننا نواجه تحدياً مشتركاً يتمثل في بث بعض المنصات الإعلامية الدولية محتوى يخالف المبادئ الدينية والثقافية والأخلاقية العربية، دون احترام لحق كل مجتمع في حماية وصون قيمه وثقافته الخاصة، وعدم وجود آليات واضحة للتعامل مع هذه المنصات، وإلزامها بضوابط النشر المعمول بها في دولنا، فإننا بحاجة لآلية عمل مشتركة للتصدي للمحتوى المخالف لمبادئنا الدينية والثقافية والأخلاقية بشكل يمكننا من اتخاذ موقف عربي مشترك من المنصات الإعلامية الدولية التي تنشر محتوى مخالف لمبادئنا وقيمنا"

**معالي الأستاذ/ سلمان بن يوسف الدوسري**

وزير الإعلام





يأتي ملتقى إعلام الأسرة ليكون مكملًا للجهود الخلاقة التي تبذلها وزارة الإعلام للنهوض بمستوى الإعلام السعودي وتمكين الجهات الإعلامية من تقديم رسائل نوعية تواكب التطور والنمو الذي نعيشه في كافة القطاعات.

من هذا المنطلق نسعى في ملتقى إعلام الأسرة الذي يأتي تحت مظلة الوزارة بالحصول على **مباركتها للملتقى ورعاية وحضور معالي وزير الإعلام الأستاذ سلمان بن يوسف الدوسري**. حيث ستساهم الرعاية في منح الملتقى الزخم اللازم في نسخته الأولى ودفعه نحو تقديم تجربة مميزة للجمهور السعودي وتعزيز الحضور المميز للإعلام السعودي على كافة الأصعدة.

## رسالتنا ورؤيتنا

### رسالتنا

بناء مجتمع إعلامي واع ومسؤول يساهم في تعزيز تماسك الأسرة السعودية وتنميتها، وذلك من خلال إقامة ملتقى لتبادل المعرفة، واستعراض التجارب الناجحة، وصياغة توصيات عملية لتحسين المحتوى الإعلامي الموجه للأسرة بما يتماشى مع قيم المجتمع ويساهم في صناعة مجتمع مزدهر يواكب تطورات رؤية المملكة 2030.

### رؤيتنا

أن يكون ملتقى إعلام الأسرة منصة وطنية رائدة في دعم المحتوى الهادف، وأن يشكل نموذجًا فريدًا في تمكين المجتمع من الاستفادة من المنصات الإعلامية بشكل صحي.

## أهدافنا الاستراتيجية

- توفير منصة لتوعية أفراد الأسرة بطرق التعامل مع المنصات الإعلامية
- ترسيخ مفهوم الإعلام الأسري في المنظومة المجتمعية
- منح أفراد الأسرة الفرصة في لقاء ممثلي المؤسسات الإعلامية ونقل انطباعاتهم وتوقعاتهم
- تسليط الضوء على التحديات السلوكية والقيمية الناتجة عن الإعلام الموجه للأسرة
- بناء شراكات استراتيجية مع قنوات ومؤسسات ذات اهتمام بالشأن الأسري والمجتمعي
- تطوير الإنتاج الإعلامي المحلي الموجه للأسرة
- ترسيخ الملتقى كحدث إعلامي سنوي يختص بتطوير جانب الإعلام الأسري

## الفئة المستهدفة

العائلات (أولياء الأمور) ❁

الأبناء (من سن 0 – 19 عامًا) ❁

الإعلاميون ❁

المؤثرون على منصات التواصل الاجتماعي ❁

الخبراء والمختصون في الجانب الأسري ❁

## عن الملتقى



10000+ زائر



7-8-9 أبريل 2026



قاعة ذي أرينا الرياض  
للمعارض والفعاليات

## مقر الملتقى

تقع قاعة ذي أرينا الرياض للمعارض والفعاليات في قلب العاصمة الرياض، حيث تُعد واحدة من أبرز الوجهات لاستضافة المؤتمرات الكبرى والفعاليات المتنوعة.

كما تتميز القاعة بمساحتها الواسعة وتصميمها العصري، الذي يتيح تنظيم المعارض والمؤتمرات والأنشطة التفاعلية بكفاءة عالية، مع توفير كافة الخدمات والتسهيلات اللوجستية الحديثة لضمان تجربة مميزة للزوار والعارضين على حد سواء.



انقر للمشاهدة

الجهة المنفذة



معارف

للتسويق والإنتاج الإعلامي

الجهة المنظمة



إعلاميون  
بيت الإعلاميين

الشريك التسويقي

INCEPTION




**FAME STEPS**


YOUR WAY


## مسارات الملتقى

جاء تصميم هوية ملتقى إعلام الأسرة ليعكس رسالته الجوهرية من خلال توظيف الألوان كرموز بصرية لكل مسار من مسارات الملتقى الرئيسية بأسلوب يسهل على الحضور والمهتمين التمييز بينها والتفاعل معها، حيث يمثل كل لون مسار "حي" من أحياء الملتقى والتي تم تقسيمها على النحو التالي:

الإعلام والعائلة 

الإعلام التقليدي 

الإعلام الجديد (التواصل الاجتماعي) 

الإعلام والذكاء الاصطناعي 

لحظائنا مع الإعلام 

# المسار الأول

## الإعلام والعائلة

وقع الاختيار على هذا القسم أن يكون هو بداية الملتقى من منطلق أن المنزل والأسرة هما نقطة البداية لكل تأثير على الأبناء وتشكل سلوكهم وقيمهم.

### المحاور

- تطلعات الأسرة وحاجتها من الإعلام والإعلاميين
- الاتصال التربوي وبناء القيم والوعي
- العلاقات مع المحيط الخارجي وتوعية الأبناء
- تطلعات الجيل الجديد من الإعلام (جلسة يقدمها مجموعة من الأطفال الموهوبين)



## المسار الثاني

### الإعلام التقليدي

نهدف من خلال طرح مسار الإعلام التقليدي إلى تسليط الضوء على كيفية تفاعل العائلة مع وسائل الإعلام المختلفة، وتأثير البرامج والمحتوى الإعلامي على أفكار وسلوك الأبناء، إضافة إلى مناقشة السلطة المعرفية التي يتمتع بها الإعلام التقليدي دون غيره من المنصات.

### المحاور

- كيف نساهم في إثراء المحتوى الهادف الموجه للأسرة؟
- نماذج مضيئة في تاريخ الإعلام السعودي / العربي
- كيف يعزز الإعلام قيم المجتمع عند الأسرة؟
- دور الإعلام في خدمة الأسرة إعلاميًا

## المسار الثالث

### الإعلام الجديد (التواصل الاجتماعي) ✨

يركز هذا القسم على فهم المنصات الرقمية المختلفة، وكيفية مراقبة سلوك الأبناء، وأفضل الطرق للتفاعل الإيجابي مع العالم الرقمي للحفاظ على توازن صحي بين الأسرة والتقنية في عالم يسيطر عليه تأثير منصات التواصل الاجتماعي.

### المحاور

- جهود وزارة الإعلام في حماية الأسرة والطفل (ضوابط ظهور الأطفال في الإعلام)
- دور المؤثرين وصناع المحتوى في الارتقاء بالإعلام
- تأثير الإعلام الجديد على الأسرة
- كيف نستثمر الإعلام الجديد لخدمة الأسرة؟
- دور الأسرة والإعلام في حماية الأبناء من المحتوى السلبي في منصات الإعلام الجديد

## المسار الرابع

### الإعلام والذكاء الاصطناعي

يناقش الملتقى في هذا القسم كيف يمكن للأسرة التكيف مع المتغيرات المتسارعة لتقنيات الذكاء الاصطناعي التي اجتاحت العالم، وطرق الاستفادة منها بشكل آمن وفعال يتواءم مع قيم ومبادئ الأسرة السليمة.

### المحاور

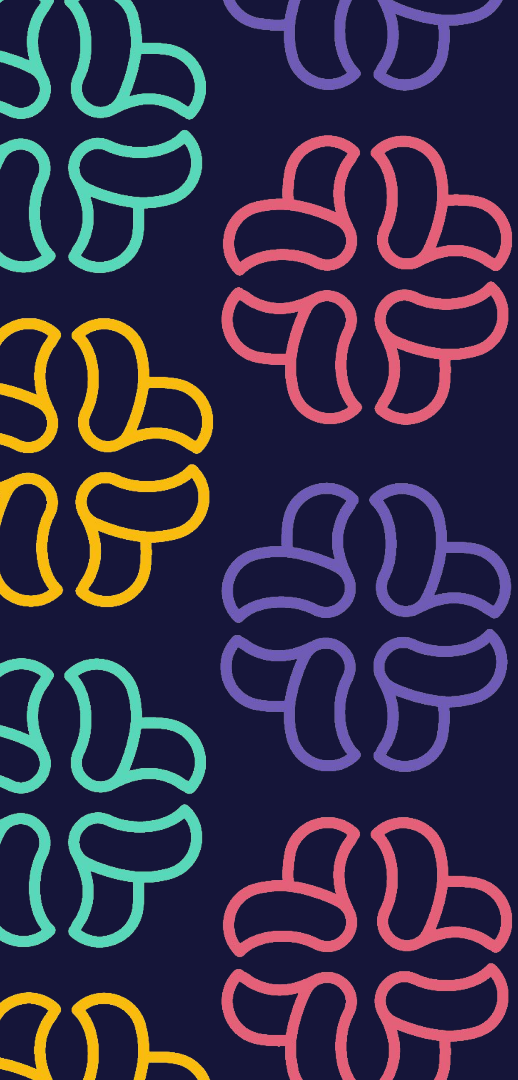
- ماهو الذكاء الاصطناعي وكيف نتعامل معه؟
- منصات التواصل والذكاء الاصطناعي: من يوجه الآخر؟
- مستقبل الإعلام في ظل ثورة الذكاء الاصطناعي
- العلاقة بين الأسرة واستخدامات الذكاء الاصطناعي

## المسار الخامس

### لحظتنا مع الإعلام

تضم فعاليات الملتقى مسار "لحظتنا مع الإعلام" وهي مساحة خاصة للعائلة، حيث يمكن للعائلات الاستمتاع بأنشطة مشتركة ومنع لحظات وذكريات خاصة معًا في قسم يتيح تجربة تفاعلية تجمع بين الترفيه والتعليم لتعزيز الروابط الأسرية.





# أجندة الملتقى

الجلسات الحوارية

# الجلسة الحوارية الأولى الإعلام والأسرة.. علاقة تكاملية



**أ. أحمد القاضي**

كاتب رأي وعضو مجلس الشورى السابق



**د. ميمونه ال خليل**

أمين عام مجلس شؤون الأسرة



**د. عبدالله الفوزان**

أمين عام مركز الملك عبدالعزيز  
للتواصل الحضاري

المتحدثون

المحاور

- تطلعات الأسرة وحاجتها من الاعلام والاعلاميين
- العلاقات مع المحيط الخارجي وتوعية الأجيال الجديدة



**أ. تغريد الطاسان**

مدير  
الحوار

## وسائل الإعلام.. والرسائل الإعلامية الموجهة للأسرة



**د. هتون القاضي**

أستاذة الإعلام بجامعة التكنولوجيا  
بجدة وكاتبة رأي



**د. تركي العيار**

أستاذة الإعلام بجامعة الملك سعود



**أ.د. عبدالله الرفاعي**

عميد كلية الاعلام و الاتصال (الاسبق)

المتحدثون

المحاور

- كيف تساهم في إثراء المحتوى الهادف الموجهة للأسرة؟
- كيف يعزز الإعلام قيم المجتمع عند الأسرة؟
- دور الإعلام في خدمة الأسرة اعلاميا



**د. سعود الغربي**

مدير  
الحوار

## ضوابط ظهور الأطفال في الإعلام



**أ. سند الجعيد**

مستشار قانوني مهتم بقضايا الطفل



**د. سامي الدامغ**

عضو في المجلس التنسيقي لمراكز  
البحوث الاجتماعية



**د. عبداللطيف عبداللطيف**

الرئيس التنفيذي لهيئة تنظيم الإعلام

المتحدثون

المداور

- اللوائح والأنظمة الحاكمة لظهور الأطفال على وسائل الإعلام
- مدى التزام الأسر بضوابط ظهور الأطفال على وسائل الإعلام
- الدور الرقابي للجهات ذات العلاقة في حماية الأطفال من استخدامهم كمحتوى



**أ. خالد العقيلي**

مدير  
الحوار

## الاعلام الجديد والأسرة.. بين المفيد والمضر



**د. خالد المنيف**

مستشار نفسي وباحث اجتماعي ومطور للذات



**د. مسفر الموسى**

أستاذ الإعلام بجامعة الإمام محمد  
بن سعود الإسلامية



**د. عادل المكيذي**

أستاذ الإعلام بجامعة الملك سعود

المتحدثون

المحاور

- دور الإعلام الجديد على الأسرة؟
- كيف نستثمر الاعلام الجديد لخدمة الأسرة؟
- دور الاسرة والاعلام في حماية الأبناء من المحتوى السليبي في منصات الإعلام الجديد



**مفرح الشقيقي**

مدير  
الحوار

# مستقبل الإعلام الأسري في ظل ثورة الذكاء الاصطناعي

المتحدثون



**أ. خالد القحطاني**

مدير تنفيذي لنظم البيانات والذكاء الاصطناعي في مشروع نيوم



**د. فارس القنيعير**

مختص وخبير في مجال الذكاء الاصطناعي



**د. لطيفة عبدالكريم**

عضو هيئة التدريس بجامعة الملك سعود وباحثة في أخلاقيات الذكاء الاصطناعي



**أ. عبدالله العسيري**

رائد أعمال مؤسس والمدير العام لشركة Lucidya

المحاور

- اللوائح والأنظمة الحاكمة لظهور الأطفال على وسائل الإعلام
- مدى التزام الأسر بضوابط ظهور الأطفال على وسائل الإعلام
- الدور الرقابي للجهات ذات العلاقة في حماية الأطفال من استخدامهم كمحتوى

مدير الحوار



**أ. علي الغفيلي**

## إعلاميو المستقبل... صغار السن يصنعون محتوى منافسًا

المتحدثون



أ. عبدالرحمن أبوالمالح

المؤسس والرئيس  
التنفيذي لشركة ثمانية



أ. فهد القصبي

المؤسس لشركة  
Alamiya Media



أ. العنود العيسى

مستشارة محتوى



أ. ديمة البحار

مديرة محتوى رقمية

مدير  
الحوار



تغريد الهويش

المحاور

- قدرة صغار السن على صناعة محتوى إعلامي منافس
- دور الآباء و الامهات على استثمار المواهب الاعلامية لابنائهم
- قبول المجتمع للمحتوى المقدم من صغار السن على منصات الإعلام الجديد

## الجيل الإعلامي الجديد.. (شغف، موهبة، وصناعة محتوى)



**عمر الأنصاري**

أصغر مراسل سعودي



**رند بي علي**

مقدمة برامج وسفيره  
نواريا حسنة



**سلطان الشهري**

أصغر مصور سعودي



**ليندا خالد**

صانع محتوى



**تميم الحارثي**

مقدم برامج

المتحدثون

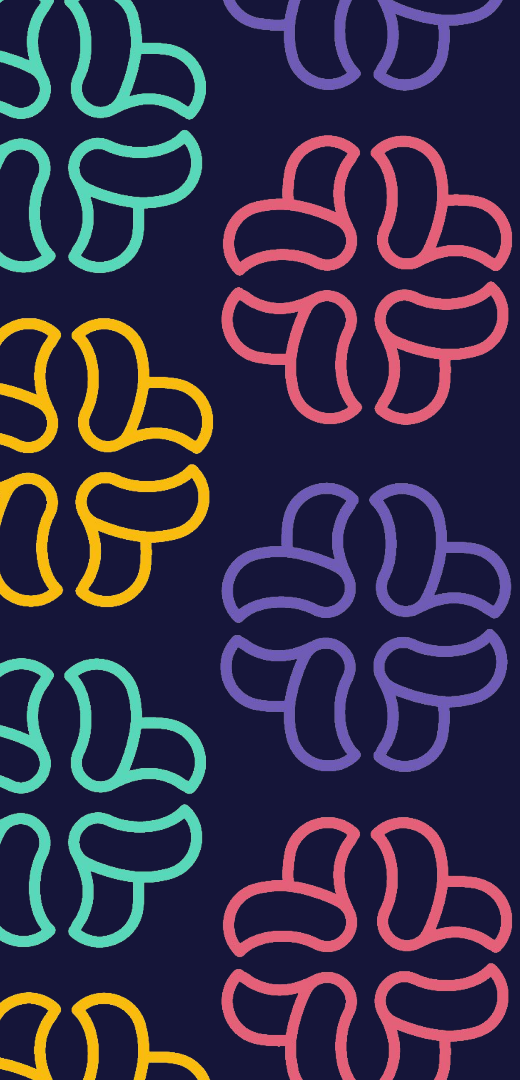
المحاور

- كيف يمكن للأطفال التعبير بحرية أمام الكاميرا
- كيفية تحويل الأفكار والمواهب إلى محتوى مفيد وملهم للمجتمع.
- التعامل مع النقد أو التعليقات السلبية بطريقة صحية.



**دانية الشافعي**

مدير  
الحوار



# أجندة الملتقى

تجارب وأثر

## تجارب وأثر

1. صناعة المحتوى الإعلامي المعرفي الهادف

ضيف الجلسة



الاستاذ/ احمد الشقيري

مناص مطوى علي التلفزيون أم بي سي

المحاور



أ. أسامة العشماوي

إعلامي

## تجارب وأثر

2. تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على القيم الدينية للأسرة

ضيف الجلسة



الشيخ/ عبدالله المطلق

عضو هيئة كبار العلماء

المحاور



أ. جيلاني الشمراني

كاتب صحفي

### تجارب وأثر

3. أثر التعصب الرياضي على العلاقات الاجتماعية

ضيف الجلسة



**الكابتن / سامي الجابر**

لاعب وكابتن المنتخب السعودي سابقاً

المحاور



**أ. خالد العليان**

إعلامي رياضي

### تجارب وأثر

4. بناء الخطاب الاجتماعي بأسلوب إعلامي مؤثر

ضيف الجلسة



**الدكتور / عبدالله المغلوث**

معالٍ نائب وزير الإعلام

المحاور



**أ. مبارك العصيمي**

المتحدث الرسمي الأسبق  
لوزارة التعليم

## تجارب وأثر

5. صناعة محتوى اليوتيوب الهادف

ضيف الجلسة



الاستاذ / ثواب السبيعي

صانع محتوى على اليوتيوب

المحاور



أ. يوسف الغنامي

مذيع أم بي سي

## تجارب وأثر

6. المسلسلات الدرامية.. وبناء الثقافة المجتمعية

ضيف الجلسة



الاستاذ / فيصل العيسى

ممثل ويطل مسلسل شباب اليوم

المحاور



فوز الخملي

إعلامية

## تجارب وأثر

7. كيف تصل المؤسسات الحكومية برسائلها إلى الأسرة

ضيف الجلسة



**الدكتور/ محمد الخالدي**

مستشار ومدرّب معتمد في قطاع الأعمال

المحاور



**أ. عبدالعزيز الجوهر**

إعلامي

## تجارب وأثر

8. أفلام الكرتون... هل ما زالت مصدرا للتعلم؟

ضيف الجلسة



**الاستاذ/ عصام بخاري**

الرئيس التنفيذي لمانجا للإنتاج ورئيس  
تحرير العربية مانجا

المحاور



**أ. أحمد ال زاهر**

إعلامي

## تجارب وأثر

9. المشاهير وأطفالهم على منصات الإعلام الجديد

ضيف الجلسة



المؤثرة / سارة الودعاني

المؤثرة / سارة الودعاني

المحاور



طارق القرني

مذيع

## تجارب وأثر

10. من الفكرة إلى الشاشة... رحلة صناعة المحتوى في " السوشيال ميديا"

ضيف الجلسة



الأستاذة / أضواء الدخيل

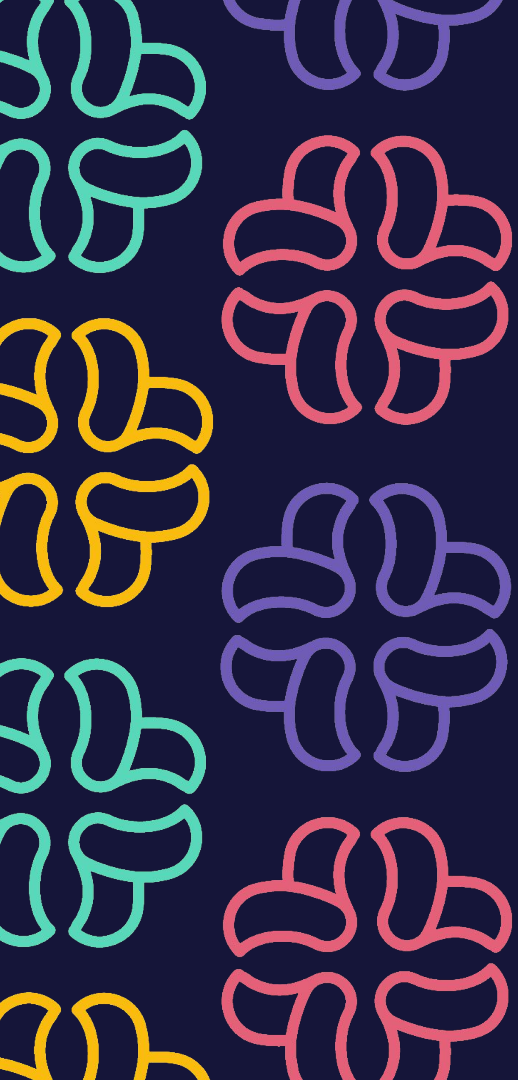
مؤسس ورئيس تنفيذي لشركة  
استشارات مالية

المحاور



حمدان الشمrani

مذيع



# أجندة الملتقى

ورش العمل

## ورش العمل

1. أمننا المعلوماتي مع التحولات  
الرقمية السريعة



**الأستاذ / عبدالله السبيعي**

صانع محتوى وخبير تقني

## ورش العمل

2. السلامة الرقمية للأطفال



**الأستاذة / شروق البلوي**

عضو مبادرة العطاء الرقمي

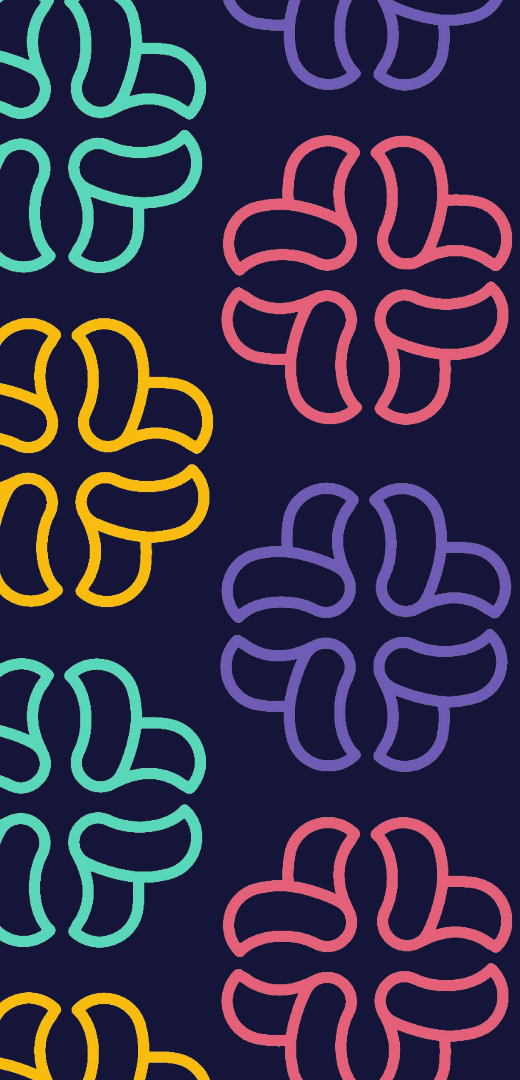
## ورش العمل

3. الاتصال التربوي وبناء القيم و الوعي



**الدكتورة / سارة العبدالكريم**

أخصائية طفولة و عضو هيئة الإنسان



تصميم مقر الملتقى



# البوابة





LOGO

LOGO LOGO

LOGO



ملتقى إعلام الأسرة  
FAMILY MEDIA FORUM



OGO LOC



ملتقى إعلام الأسرة  
FAMILY MEDIA FORUM

LOGO

ملتقى إعلام الأسرة  
FAMILY MEDIA FORUM

LOGO

إعلام الأسرة  
FAMILY MEDIA







ملتقى إعلام الأسرة  
FAMILY MEDIA FORUM





ملتقى إعلام الأسرة  
FAMILY MEDIA FORUM



LOGO

ملتقى إعلام الأسرة  
FAMILY MEDIA FORUM

الراعي  
الاستراتيجي

LOGO

LOGO

L





ملتقى إعلام الأسرة  
FAMILY MEDIA FORUM



ملتقى إعلام الأسرة  
FAMILY MEDIA FORUM



التواصل الاجتماعي



ملتقى إعلام الأسرة  
FAMILY MEDIA FORUM





LOGO

ملتقى إعلام الأسرة  
FAMILY MEDIA FORUM

الرائعي  
الاستراتيجي

LOGO

LOGO

LOGO

LOGO

LOGO



الرائع  
الاستراتيجي

LOGO

LOGO

LOGO

LOGO





# الذكاء الاصطناعي (AI)



# الذكاء الاصطناعي (AI)



LOGO



ملتقى إعلام الأسرة  
FAMILY MEDIA FORUM





# الذكاء الاصطناعي (AI)



منتدى إعلام الأسرة  
FAMILY MEDIA FORUM

LOGO

LOGO

LOGO



LOGO

معلوماتنا  
معلوماتنا

LOGO

LOGO

LOGO





ملتقى إعلام الأسرة  
FAMILY MEDIA FORUM

الواقع الافتراضي  
VIRTUAL REALITY

الواقع الافتراضي  
VIRTUAL REALITY

ملتقى إعلام الأسرة  
FAMILY MEDIA FORUM

الواقع الافتراضي  
VIRTUAL REALITY



ملتقى إعلام الأسرة  
FAMILY MEDIA FORUM



الواقع الافتراضي  
VIRTUAL REALITY



الواقع الافتراضي  
VIRTUAL REALITY





ملتقى  
MUM

ملتقى  
ملتقى  
ملتقى  
ملتقى  
ملتقى





LOGO

منتدى الإعلام الأسري  
FAMILY MEDIA FORUM

الرائعي  
الاستراتيجي

LOGO

LOGO

LOGO

LOGO

LOGO

LOGO

LOGO

LOGO



ملتقى إعلام الأسرة  
FAMILY MEDIA FORUM



ملتقى إعلام الأسرة  
FAMILY MEDIA FORUM

ملتقى إعلام الأسرة  
FAMILY MEDIA FORUM

ملتقى إعلام الأسرة  
FAMILY MEDIA FORUM



OM





ملتقى إعلام الأسرة  
FAMILY MEDIA FORUM

ملتقى إعلام الأسرة  
FAMILY MEDIA FORUM

إعلام الأسرة  
FAMILY MEDIA

# منطقة الطعام



ملتقى  
إعلام  
الأسرة



FAMILY  
MEDIA  
FORUM

ملتقى  
إعلام  
الأسرة



FAMILY  
MEDIA  
FORUM

ملتقى  
إعلام  
الأسرة



FAMILY  
MEDIA  
FORUM

ملتقى  
إعلام  
الأسرة



FAMILY  
MEDIA  
FORUM

LOGO

LOGO

LOGO

LOGO



ملتی  
إعلام  
الأسرة



FAMILY  
MEDIA  
FORUM

ملتی  
إعلام  
الأسرة



FAMILY  
MEDIA  
FORUM

LOGO

LOGO

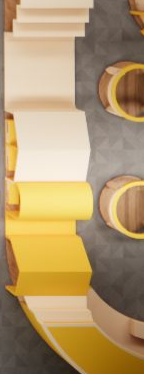
# تصميم مقر الملتقى

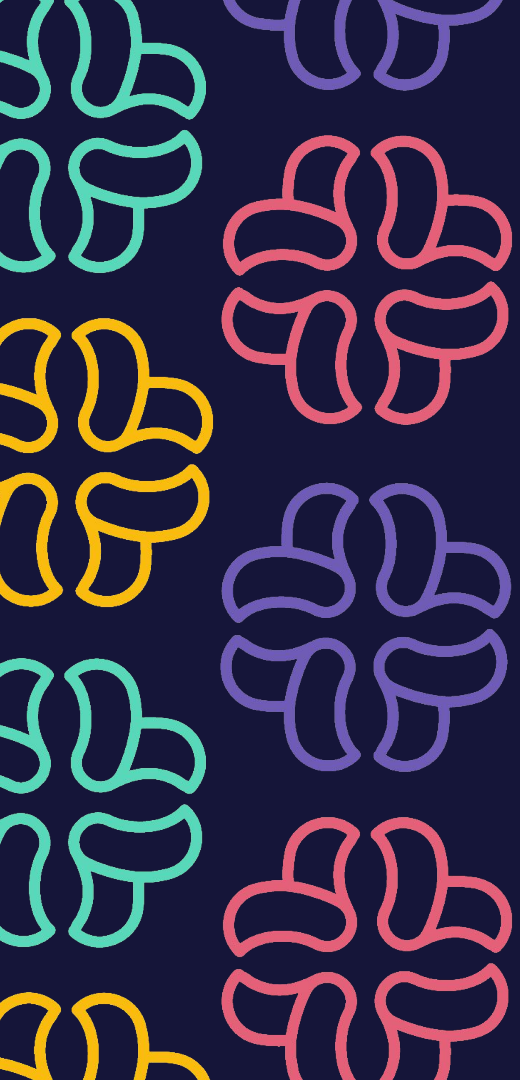


# تصميم مقر الملتقى



# تصميم مقر الملتقى





شكرًا لكم