
	<p><b>Sonia chemli</b>  <b>Tunisian Transferable Saudi iqama</b>  <b>00966554096212</b>  <a href="mailto:Fleurdeli@live.com">Fleurdeli@live.com</a></p> 
<p align="center"><b>الخبرة العلمية</b>  <b>Education</b></p>	
<p>very good Arabic,French,english langages  and knowledge italien  Microsoft computer skills:word-excell</p>	
<p align="center"><b>الخبرة في التسويق</b>  <b>marketing</b></p>	
<p>-literature bachelor degree --Computer certification (Microsoft office word/excel) -Esthetician diploma 2 years  -Hairdressing diploma 2 years Tunisia –  -beauty certificate skin care-haircare-styling 1 year  Pedagogy training diploma 1 year -  Rehabilitation professional courses: -PMP  Saudi Arabia -Marketing and sales  -Iso 9001/2008fondation &amp;internal auditor training certification Saudi Arabia -  Customer services ability Saudi Arabia certificate -International certificate trainer diploma by oxford college  -International certificate trainer by Harvard  Certificate by Dermalogica  -accreditation from the General Organization for Vocational Training in Saudi Arabia supervisor</p>	<p>بكالوريوس أدب  -دبلوم تجميل لمدة سنتين   2  -دبلوم تصفيف شعر لمدة سنتين   2  (شهادة تجميل في العناية بالبشرة والشعر والتصفيف  -دبلوم تدريب تربوي    شهادات مهنية وتقنية  (شهادة في مهارات الحاسب الآلي  شهادة تسويق ومبيعات  السعودية) PMP – شهادة مهنية في إدارة المشاريع  ISO   أساسيات وتدقيق داخلي الإداري ISO 9001:2008 شهادة  9001:2008)  (شهادة خدمة العملاء – السعودية  شهادة مدرب دولي معتمد من جامعة أوكسفورد  شهادة مدرب دولي معتمد من جامعة هارفارد  شهادة تدريب احترافية عناية بشرة من درمالوجيكا  ( اعتماد كمشرقة من المؤسسة العامة للتدريب التقني والمهني (السعودية)</p>
<p align="center"><b>الخبرة في علاقات الاعمال</b>  <b>B2b&amp;b2g</b></p>	
<p>2014 – Business Relations Officer at the SFDA Forum &amp; Exhibition (Saudi Food and Drug Authority).  2013-2008  Marketing in woman institute vocation diploma and courses  2016 – Business Relations Officer at the Arab Development Forum, Riyadh.  2014–2020 – Marketing Specialist for multiple healthcare and commercial entities:</p>	<p>2014 مسؤولة علاقات الاعمال بمعرض منتدى هيئة الغذاء والدواء  2016 مسؤولة علاقات الاعمال منتدى التنمية العربي بالرياض  من 2008 الى 2013  تسويق ديبلومات ودورات معد التخصصي للتدريب العالي النسائي  من 2014 الى 2020  -تسويق خدمات مستشفى سليمان الحبيب</p>

<p>Marketing for Dr. Sulaiman Al-Habib Hospital Marketing for Dent Care Clinics Marketing for Al Basma Clinics Marketing for Al Lu'lu'a Medical Clinics Marketing for Jamalk Exhibition (4 editions in Riyadh) Marketing for the Saudi Fashion &amp; Beauty Exhibition (2 editions in Riyadh) Marketing for Shehana Festival, Riyadh Marketing diploma and courses for many training compagny Marketing services for various commercial and contracting companies 2023–2024 – Business Relations Manager and VIP Relations Coordinator at the International Aquaculture Exhibition, in collaboration with City Event Simec 2024–2025 – Director of the Saudi-Indian Forum and Exhibition, with Batter Events Group</p>	<p>-تسويق عيادات دنت كير -تسويق عيادات البسمة -تسويق عيادات اللؤلؤة الطبية -تسويق معرض جمالك ل4 نسخ بالرياض تسويق لمعرض السعودي للأزياء والجمال نسختين بالرياض تسويق مهرجان شيهانه بالرياض تسويق ديبلومات ودورات لشركات تدريب التسويق لشركات تجارية ومقاولات 2024 م-2023مديرة علاقات الاعمال ومسؤولة رجال الاعمال بالمعرض الدولي للاستزراع السمكي simecمع سيتي افنت 2025-2420مديرة المنتدى والمعرض السعودي الهندي مع مجموعة بتر للفعاليات</p>
<p><b>جهات العمل والمناصب</b> <b>Employers and Positions</b></p>	
<p>1999 – Tourism Contracting Officer at Tourival Travel &amp; Tourism Company, Tunisia 2000–2003 – Marketing and Sales Director at ZMCO, Tunisia 2000–2007 – Commercial Relations and International Marketing Director at Fleur de Lys Marketing Services, Tunisia 2005–2007 – Reservations and Contracting Officer at Hotel Riviera (5-star) and Hotel Abou Sofiane (4-star), Tunisia 2013–2020 – Marketing Director at Integrated Care Company, Riyadh 2021–2023 – Marketing and Business Development Director at Al-Rawabi Group, Riyadh 2024–2025 – Business Development, Marketing, and Commercial Relations Director at Turquoise, Khamis Mushait and Riyadh</p>	<p>1999 العمل كموظف تعاقدات سياحية بشركة توريفال للسياحة والسفر بتونس 2005-2007 العمل موظف حجوزات وتعاقدات بفندق ريفيرا 5 نجوم وأبو سفيان 4 نجوم بتونس من 2000 الى 2003 مديرة تسويق ومبيعات ب Zmco بتونس من 2000 الى 2007 مديرة العلاقات التجارية والتسويق بشركات خدمات فلوردي التسويقية دوليا من 2013 الى 2020 مديرة تسويق بشركة العناية التكاملية بالرياض من 2021 الى 2023 مديرة تسويق وتطوير بمجموعة الروابي بالرياض من 2024 الى 2025 مديرة تطوير وعلاقات تجارية وتسويق بتركواز بخميس مشط والرياض</p>
<p><b>الخبرة بالتدريب</b> <b>Training &amp; coaching experience</b></p>	
<p>Trained marketing, customer service, and front desk teams on their core responsibilities and daily tasks. Conducted sales-oriented marketing training for field representatives, including in-depth product, device, and service knowledge. Provided training on marketing etiquette and commercial awareness, focusing on professional</p>	<p>1-تدريب فريق التسويق وخدمة العملاء والاستقبال على مهامهم 2-تدريب المندوبين على التسويق المنتهي بالمبيعات وعل المنتجات والأجهزة والخدمات 3-التدريب على اتكيت التسويق والحس التجاري</p>

behavior, presentation skills, and client engagement strategies.	
<p style="text-align: center;"><b>خبرة مجال العمل كمدير تسويق</b>  <b>Experience field working marketing manager</b></p>	
<p><b>marketing Strategy Development</b>  Strategic Planning: Designed and implemented comprehensive marketing strategies aligned with organizational goals.  Market Analysis: Conducted in-depth market research, customer behavior analysis, and competitor benchmarking.  Target Audience Identification: Defined target segments based on data-driven insights and market trends.  <b>Multi-Channel Strategy:</b> Developed integrated marketing plans across digital marketing, traditional advertising, influencer marketing, and seasonal campaigns.  <b>Marketing Campaign Management</b>  Campaign Development: Collaborated with sales and design teams to plan and execute advertising campaigns, including core messaging and media selection.  Performance Analysis: Tracked and evaluated campaign results using key performance indicators (KPIs) such as Return on Investment (ROI), sales team performance, and service/product engagement.  <b>Public Relations Management</b>  Relationship Building: Maintained strong connections with media outlets, influencers, and partners to enhance brand visibility and support sales activities.  Event Planning: Managed the annual events calendar and organized press conferences and promotional events to boost media presence.  <b>Brand Management</b>  Brand Consistency: Ensured all marketing activities aligned with the brand's identity, values, and guidelines.  Reputation Management: Monitored and improved brand perception across target markets.  Brand Identity Alignment: Maintained visual and messaging consistency across digital and offline platforms, tailored to customer segments.  <b>Digital Marketing</b>  Content Oversight: Supervised the creation of high-quality digital content (articles, videos, social media ads).</p>	<p><b>وضع استراتيجيات التسويق</b>  تحليل السوق: دراسة احتياجات السوق وتحليل سلوك العملاء والمنافسين  تحديد الفئات المستهدفة: تحديد الأسواق المستهدفة بناءً على تحليلات دقيقة للبيانات  تطوير استراتيجية التسويق: وضع خطة شاملة لتحقيق أهداف المؤسسة من خلال استراتيجيات متنوعة مثل التسويق الرقمي، التقليدي، والتسويق عبر المؤثرين والتسويق عبر الأنشطة السنوية والموسمية  <b>إدارة الحملات التسويقية</b>  إعداد الحملات الإعلانية مع قسم المبيعات والمصممين :  تحديد الرسائل الأساسية، اختيار الوسائط المناسبة، والتأكد من تنفيذ الحملات في الوقت المحدد  تحليل الأداء: متابعة أداء الحملات التسويقية وقياس نتائجها مثل العائد على (KPIs) باستخدام مؤشرات أداء رئيسية الاستثمار وأداء قسم المبيعات وجهات الخدمات والمنتجات (ROI).  <b>إدارة العلاقات العامة</b>  بناء العلاقات: التواصل مع الصحافة، المؤثرين، والشركاء لتعزيز صورة الشركة في السوق وجميع الجهات التي تدعم المبيعات  تنظيم الفعاليات:  ضبط رزنامة الفعاليات السنوية  تنظيم المؤتمرات الصحفية أو الفعاليات التسويقية لتعزيز الوجود الإعلامي  <b>إدارة العلامة التجارية</b>  التأكد من الاتساق: ضمان أن جميع الأنشطة التسويقية تتماشى مع هوية وقيم العلامة التجارية  إدارة السمعة: العمل على تحسين وتعزيز سمعة العلامة التجارية في الأسواق المستهدفة  ضبط الهوية بالأدلة الإلكترونية والرقمية حسب استهداف العملاء  <b>التسويق الرقمي</b>  الإشراف على إدارة المحتوى الرقمي: تطوير محتوى مميز عبر الإنترنت (مقالات، فيديوهات، إعلانات على وسائل التواصل الاجتماعي)  تحسين ترتيب الموقع (SEO): تحسين محركات البحث الإلكتروني للمؤسسة على محركات البحث  إدارة حملات (PPC): إعلانات الدفع مقابل النقرة  الإعلانات المدفوعة على منصات مثل جوجل وفيسبوك</p>

<p>Search Engine Optimization (SEO): Enhanced website visibility and ranking through optimized content and metadata.</p> <p>Pay-Per-Click (PPC): Managed paid advertising campaigns on platforms such as Google Ads and Facebook Ads.</p> <p><b>Marketing Team Leadership</b></p> <p>Team Management: Led and coordinated the marketing team to ensure alignment and efficiency in achieving marketing and sales targets.</p> <p>Training &amp; Development: Delivered continuous training and development to enhance the team's skills, especially in sales-driven marketing strategies.</p> <p><b>Cross-Department Collaboration</b></p> <p>Sales Collaboration: Worked closely with the sales department to align marketing strategies, share customer data, and boost conversion rates.</p> <p>Product/Service Coordination: Ensured marketing initiatives supported product launches and service offerings effectively.</p> <p>Performance Monitoring: Tracked execution of action plans, sales progress, and market response to campaigns.</p>	<p><b>إدارة فريق التسويق</b></p> <p>التوجيه والإشراف: قيادة وتوجيه فريق التسويق لضمان التنسيق بين أعضاء الفريق لتحقيق الأهداف والمبيعات. التدريب والتطوير: تقديم التدريب لأعضاء الفريق وتطوير مهاراتهم في مجالات التسويق المختلفة سياسة التسويق المنتهي بالمبيعات</p> <p><b>التعاون مع الأقسام الأخرى .</b></p> <p>التعاون مع قسم المبيعات دعمه: التنسيق مع فريق المبيعات لضمان تحسين الاستراتيجيات التسويقية لتدعيم جهود المبيعات وتوفير داتا عملاء وعلاقات</p> <p>التعاون مع قسم المنتجات او الخدمات: التأكد من أن الحملات التسويقية تتماشى مع تطور المنتجات الجديدة أو الخدمات المقدمة</p> <p>-متابعة خطط العمل والتنفيذ وسير المبيعات</p>
<p><b>مناصب العمل المطلوبة</b> <b>Offer Job needed</b></p>	
<p>Marketing and Business Development Director</p> <p>Strategic Marketing &amp; Commercial Relations Manager</p> <p>Head of Marketing and Corporate Affairs</p> <p>Business Growth &amp; Marketing Consultant</p> <p>Senior Marketing &amp; Events Director</p> <p>Commercial &amp; Strategic Relations Specialist</p>	<p>مديرة التسويق والعلاقات التجارية</p> <p>مديرة تطوير الأعمال والتسويق</p> <p>مديرة التسويق الاستراتيجي والفعاليات</p> <p>خبيرة تسويق وإدارة علاقات تجارية</p> <p>مديرة عامة للتسويق والتطوير المؤسسي</p> <p>استشارية تسويق وتطوير أعمال</p>
<p><b>مجالات العمل</b> <b>Field work</b></p>	
<p>Beauty field</p> <p>Medical and paramedical field</p> <p>Commercial cosmetic-beauty-food product and machine</p> <p>Training field</p>	<p>مجال التجميل</p> <p>مجال الصحي</p> <p>مجال تجاري منتجات وأدوات تجميل وصحية</p> <p>مجال التدريب</p>

جميع الشهادات متوفرة ومعتمدة من الخارجية السعودية والمؤسسة العامة للتدريب المهني